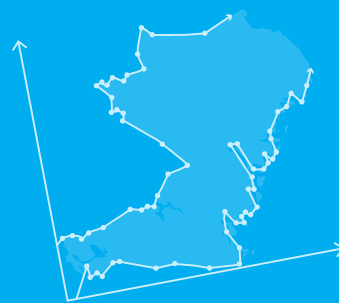


Regionala fakta

BESÖKSNÄRING



Fakta

Besöksnäringen är en ny basnäring för Sverige, den är personalintensiv och erbjuder många, inte minst unga personer och personer med utländsk bakgrund, ett första steg in på arbetsmarknaden. Att utveckla näringen bidrar till en lokal och regional utveckling då den genom sin platsbundhet både stärker en plats attraktivitet (att bo, leva och verka i), samt bidrar till skatteintäkter då företag ofta är lokalt ägda.

Demografi och arbetsmarknad, Västerbotten

Folkmängd: 244 193

Landareal km²: 21 548,50

Invånare km²: 11,3 (riket 25,5)

Kommuner: Härnösand, Kramfors, Sollefteå, Sundsvall, Timrå, Ånge, Örnsköldsvik

Nyckeltal besöksnäringen i Västerbotten



	2019
Direkt sysselsatta	2 493
Resor/transport	456
Boende och restaurang	1 160
Detaljhandel	764
Kultur, fritid och tjänster	113
Indirekt sysselsatta ¹	425
Totalt sysselsatta	2 918
Multiplikatoreffekt ²	1,17
Direkt BRP ³ i besöksnäringen	1 512
Indirekt BRP i besöksnäringen	371
Besöksnäringens andel av länets sysselsättning	2,5%
Besöksnäringens andel av länets BRP	1,6%

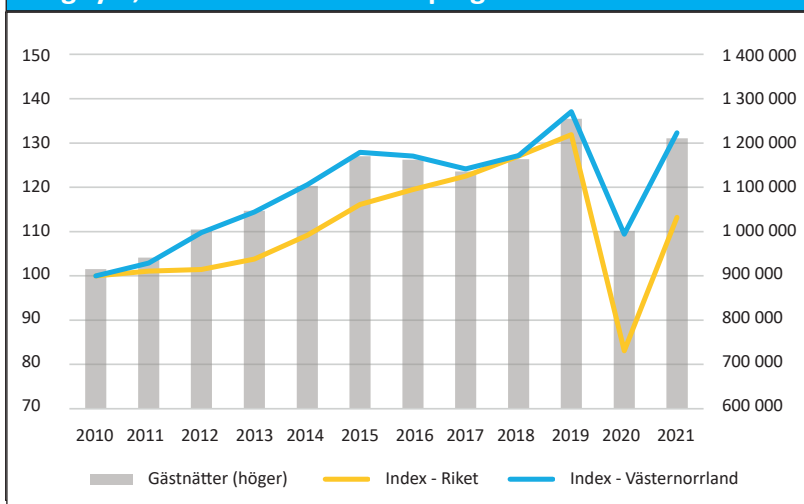
¹ Exempel indirekta jobb: städare, ekonomer

² För varje jobb som genereras i besöksnäringen genereras 0,17 ytterligare jobb i den regionala ekonomin (indirekta jobb).

³ BRP = Bruttoregionalprodukt

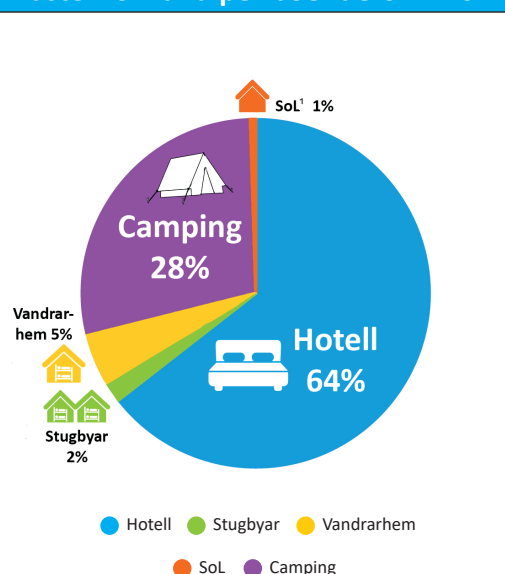
Källa: TEM (WSP 2021)

Totalt antal kommersiella gästnätter i hotell, stugbyar, vandrarhem och camping i Västerbotten



Källa: Tillväxtverket/SCB

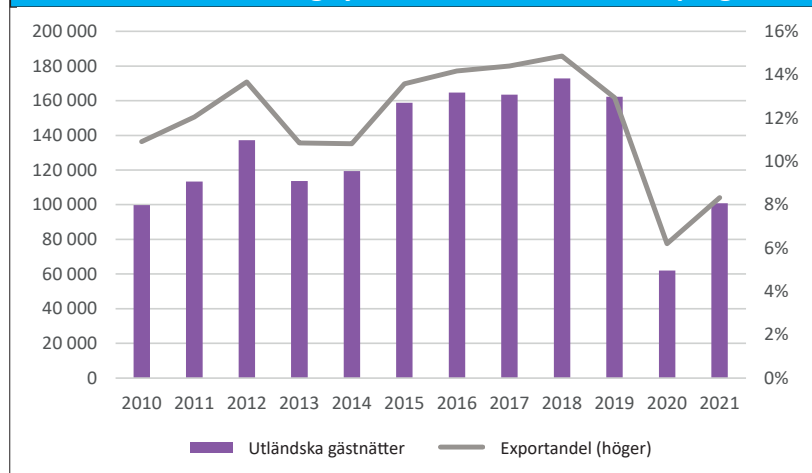
Fördelning kommersiella gästnätter i Västerbotten per boendeform 2021



¹ Privatförmedlade stugor och lägenheter

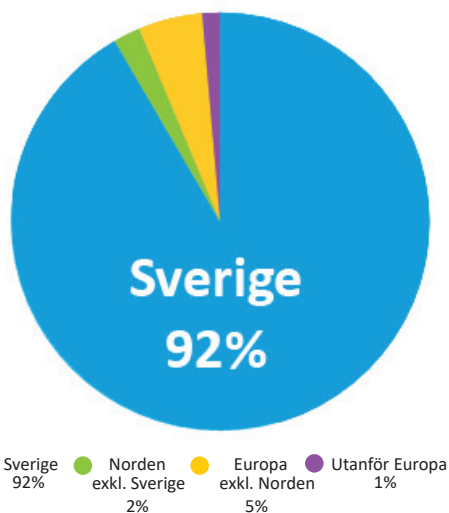
Källa: Tillväxtverket/SCB

Utländska kommersiella gästnätter i Västerbotten, antal och andel i hotell, stugbyar, vandrarhem och camping



Källa: Tillväxtverket/SCB

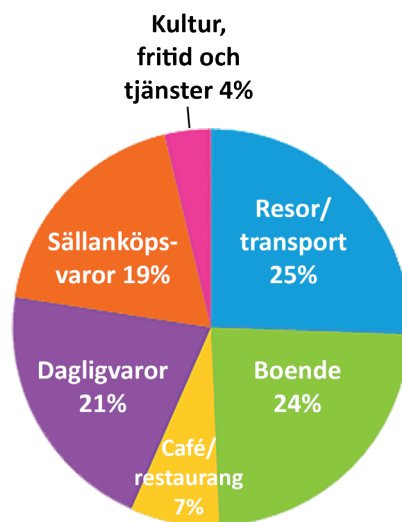
Fördelning kommersiella gästnätter i hotell, stugbyar, vandrarhem, camping och SoL¹ i Västernorrland per ursprungsland 2021



¹ Privatförmedlade stugor och lägenheter

Källa: Tillväxtverket/SCB

Fördelning av turistkonsumtion i Västernorrland 2019¹



¹ Turistkonsumtion från icke-kommersiella gästnätter, kommersiella gästnätter samt dagbesök.

Källa: TEM (WSP 2021)



Du har väl besökt våra mest populära resmål?

Destination Sundsvall

Sundsvall, Timrå och Ånge

1. Birsta
2. Norra berget
3. Södra berget
4. Himlabadet
5. Deltaområdet (inklusive Y:et)

Destination Höga Kusten

Örnsköldsvik, Kramfors, Sollefteå och Härnösand

1. Hornöberget med Höga Kustenbron
2. Naturkompaniet (Fjällräven outlet)
3. Skuleberget (inklusive Naturum, Via Ferrata, Liften, Getsvedje, Friluftsbyn)
4. Ulvön
5. Skuleskogens nationalpark

Visste du att:

Besöksnäringen inte är en egen bransch enligt svensk näringsindelning (SNI), istället består den av delar av över 100 branscher (på SNI5-nivå) enligt den senaste turistekonomiska mätningen (TEM).

I Västernorrland är det de två destinationerna: Destination Höga Kusten och Destination Sundsvall som marknadsför länet.

Utvecklingen av inkvarteringsstatistiken, däribland gästnätterna, kan följas genom Tillväxtverkets nyligen lanserade portal över turismstatistik.

39 procent av de som arbetar inom hotell- och restaurang i Västernorrland är utrikesfödda. 2019 var motsvarande siffra för alla branscher i länet 11 procent - en klar överrepresentation!

REGION VÄSTERNORRLAND

871 87 Härnösand

Tel. 0611-800 00

www.rvn.se/utveckling

Johan Vinter, strateg, e-post: johan.vinther@rvn.se

Linda Edlund, strateg besöksnäring, e-post: linda.edlund1@rvn.se

Gunnar Holmgren, analytiker, e-post: gunnar.holmgren@rvn.se

Christian Forsberg, analytiker, e-post: christian.forsberg@rvn.se